

Proba proiect

100 puncte

Notă:


Toate resursele necesare le găsiți în folderul **Resurse** din folderul **CLS\_11\_PROBA\_PROIECT** aflat pe desktop. Pe desktop veți crea un folder cu denumirea **PROBA\_PROIECT\_XX**, în care **XX** este numărul de identificare în concurs din **ID-ul** de concurs, iar în acest folder veți salva **TOATE FIȘIERELE** create de voi, conform cerințelor. Fișierele salvate în afara acestui folder **NU** vor fi punctate.

Biblioteca “OJTI2014” lansează o dezbatere cu tema “**O soluție: carte vs. audiobook-uri**”. Fiecare participant are la dispoziție resurse materiale în stare brută, respectiv: fragmente din patru povești, imagini sugestive pentru fiecare poveste, fișiere audio, date biografice despre autori. La dezbatere fiecare participant va prezenta un site web care va susține ideea de **riscuri și beneficii** ale lecturii în raport cu cărțile electronice.

Proiectul trebuie să îmbine o serie de **elemente obligatorii**:

- **elemente de design și cromatică**<sup>1</sup> (8 puncte)
- **funcționalitate elemente de construcție**<sup>2</sup> (8 puncte)
- **creativitate și simț artistic al autorului**<sup>3</sup> (4 puncte)

Punctajul total pentru proba proiect va fi de **100 puncte** din care **80 puncte** se vor acorda pentru rezolvarea următoarelor cerințe și **20 puncte** pentru existența elementelor obligatorii mai sus menționate.

Nr. crt.	Cerințe	Punctaj
1.	<p>Construiți șase pagini respectiv <b>Acasa.html</b>, <b>Punguta cu doi bani.html</b>, <b>Amintiri din copilarie.html</b>, <b>Ocolul pamantului.html</b>, <b>Harry Potter.html</b> și <b>Contact.html</b>, având titlul paginii corespunzător numelui fișierului html, ce vor fi structurate astfel:</p> <p>A. antetul (header) având ca background imaginea <b>bg-body.png</b>;</p> <p>B. corpul paginii (body) având ca background imaginea <b>bg-wave.png</b>;</p> <p>C. subsolul (footer) având ca background imaginea <b>bg-body.png</b>.</p> <p>Pagina <b>Acasa.html</b> va avea următoarele elemente de conținut:</p> <p>a. în antet se va insera un „<b>Logo</b>” adecvat conținutului, care va fi realizat utilizând minim 4 forme automate și imagini, la alegere, din folderul <b>Resurse</b>;</p> <p><b>Exemplu de realizare:</b></p> 	25p

<sup>1</sup> Plasarea adecvată a imaginilor/textului, combinarea adecvată a culorilor, echilibru și simetrie

<sup>2</sup> Link-uri funcționale, cod sursă

<sup>3</sup> Impactul emoțional al informației transmise, astfel se va puncta modalitatea prin care lucrarea reușește, fără a folosi informații suplimentare, să capteze atenția privitorului

b. în corpul paginii se vor insera:

- șase butoane, respectiv **ACASA**, **PUNGUTA CU DOI BANI**, **AMINTIRI DIN COPILARIE**, **OCOLUL PAMANTULUI**, **HARRY POTTER** și **CONTACT**, având aplicat cod culoare fundal **#02164D** și respectiv **#001F64**, astfel încât să nu existe două butoane alăturate cu aceeași culoare. Pentru fiecare buton creai câte un hyperlink către pagina html cu același nume. La deschiderea hyperlink-ului corespunzător fiecărui buton culoarea de fundal al acestuia se va modifica în cod culoare **#D1D3D4**.

*Exemplu de realizare:*

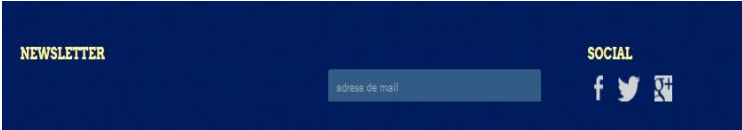
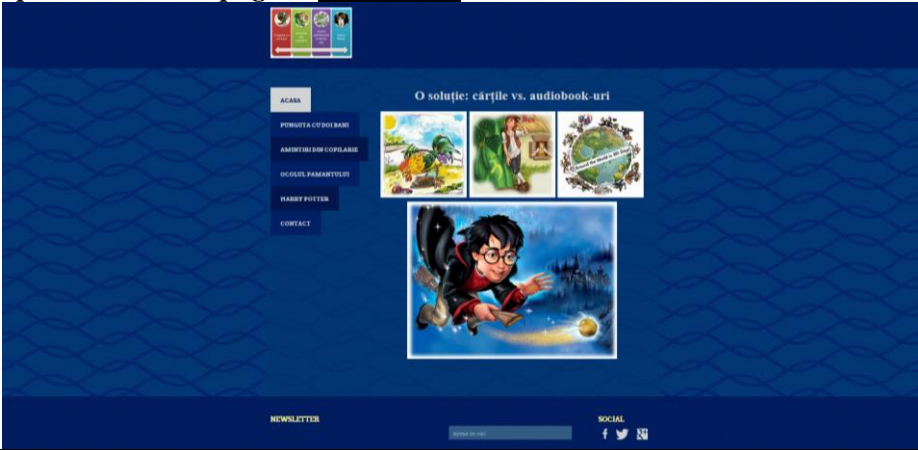

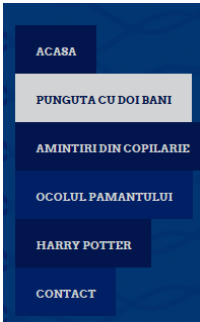
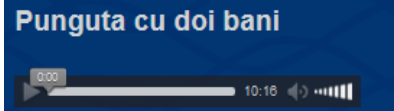


- titlul proiectului **O soluție: carte vs. audiobook-uri**;
- patru imagini, la alegere, din folderul **Resurse**, fiecare să reprezinte câte o poveste, poziționate corespunzător exemplului de realizare. Pentru fiecare imagine se va crea câte un hyperlink la pagina html corespunzătoare poveștii.

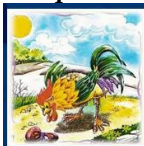
*Exemplu de realizare:*



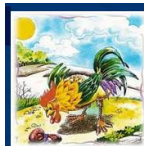
- c. în subsol vor exista două secțiuni, respectiv **NEWSLETTER** în care se va insera un câmp de text cu valoarea „adresa de mail” și **SOCIAL** în care se vor insera trei imagini (sigle), iar pentru fiecare dintre ele se va crea câte un hyperlink la pagina web corespondentă, respectiv [www.facebook.com](http://www.facebook.com), [www.twitter.com](http://www.twitter.com) și [www.plus.google.com](http://www.plus.google.com). (siglele se găsesc în fișierul **icons.png**).

	<p><i>Exemplu de realizare:</i></p>  <p><i>Exemplu de realizare pagină Acasa.html:</i></p> 	
<p>2.</p>	<p>Pagina <b>Punguta cu doi bani.html</b> va avea următoarele elemente de conținut:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>în antet se va insera un „Logo”, cu hyperlink la pagina <b>Acasa.html</b>, care va fi realizat utilizând poza autorului <b>Ion_Creanga.jpg</b> existentă în folderul <b>Resurse/Punguta cu doi bani</b>;</li> </ol> <p><i>Exemplu de realizare:</i></p>  <ol style="list-style-type: none"> <li>în corpul paginii se vor insera: <ul style="list-style-type: none"> <li>șase butoane create corespunzător cerinței de construcție a paginii <b>Acasa.html</b></li> </ul> </li> </ol> <p><i>Exemplu de realizare:</i></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>titlul <b>Punguta cu doi bani</b></li> <li>un player audio care va reda povestea din fișierul <b>Punguta_cu_doi_bani.mp3</b>, existent în folderul <b>Resurse/Punguta cu doi bani</b></li> </ul> <p><i>Exemplu de realizare:</i></p> 	<p><b>16p</b></p>

- o imagine, la alegere, din folderul **Resurse/Punguta cu doi bani**
- un fragment de poveste, din fișierul **Punguta\_cu\_doi\_bani.doc**, folderul **Resurse/Punguta cu doi bani**, care se va derula de jos în sus cu o mișcare lentă, astfel încât să poată fi citit pe parcursul derulării.

**Exemplu de realizare:**

Punguta cu doi bani Era odăia o baba și un moneag. Baba avea o găină, și moneagul un cocou. Găina babei se oua de câte două ori pe fiecare zi și baba mânca o multime de oua, iar moneagul nu-i da nici unul. Moneagul într-o zi perdurabarea și zise: - Mai baba, maninci ca în targul lui Cremene. Ia da-mi și mie niște oua, ca să-mi prind pofta macar. - Da' cum nu-i zise baba, care era foarte zgârcită. Dacă ai pofta de oua, bate și tu cucosul tau, să facă oua de câte două ori pe fiecare zi și baba mânca o multime de oua, iar moneagul nu-i da nici unul. Moneagul într-o zi perdurabarea și zise: - Mai baba, maninci ca în targul lui Cremene. Ia da-mi și mie niște oua, ca să-mi prind pofta macar. - Da' cum nu-i zise baba, care era foarte zgârcită. Dacă ai pofta de oua, bate și tu cucosul tau, să facă



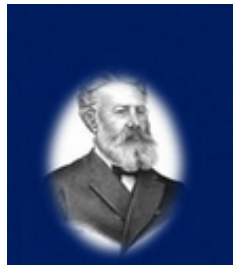
oua de câte două ori pe fiecare zi și baba mânca o multime de oua, iar moneagul nu-i da nici unul. Moneagul într-o zi perdurabarea și zise: - Mai baba, maninci ca în targul lui Cremene. Ia da-mi și mie niște oua, ca să-mi prind pofta macar. - Da' cum nu-i zise baba, care era foarte zgârcită. Dacă ai pofta de oua, bate și tu cucosul tau, să facă oua de câte două ori pe fiecare zi și baba mânca o multime de oua, iar moneagul nu-i da nici unul. Moneagul într-o zi perdurabarea și zise: - Mai baba, maninci ca în targul lui Cremene. Ia da-mi și mie niște oua, ca să-mi prind pofta macar. - Da' cum nu-i zise baba, care era foarte zgârcită. Dacă ai pofta de oua, bate și tu cucosul tau, să facă

- c. în subsol se vor regăsi aceleași elemente de conținut ca în subsolul paginii **Acasa.html**

**Exemplu de realizare pagină Punguta cu doi bani.html:**

3. Paginile **Amintiri din copilarie.html**, **Ocolul pamantului.html** și **Harry Potter.html** vor avea următoarele elemente de conținut:

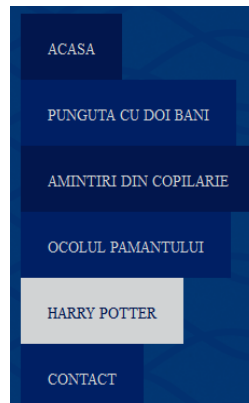
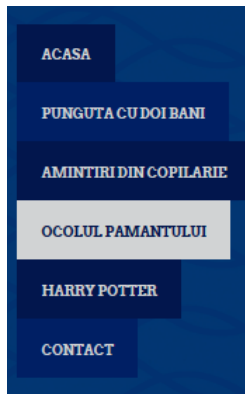
- a. în antetul fiecărei pagini se va insera câte un „Logo”, fiecare cu hyperlink la pagina **Acasa.html**, care va fi realizat utilizând poza autorului existentă în folderul corespunzător poveștii.

**Exemplu de realizare:**

- b. în corpul fiecărei pagini se vor insera:
- câte șase butoane create corespunzător cerinței de construcție a paginii **Acasa.html**

9p

**Exemplu de realizare:**



- titlul poveștii și câte o imagine, la alegere, din folderul corespunzător poveștii

**Exemplu de realizare:**


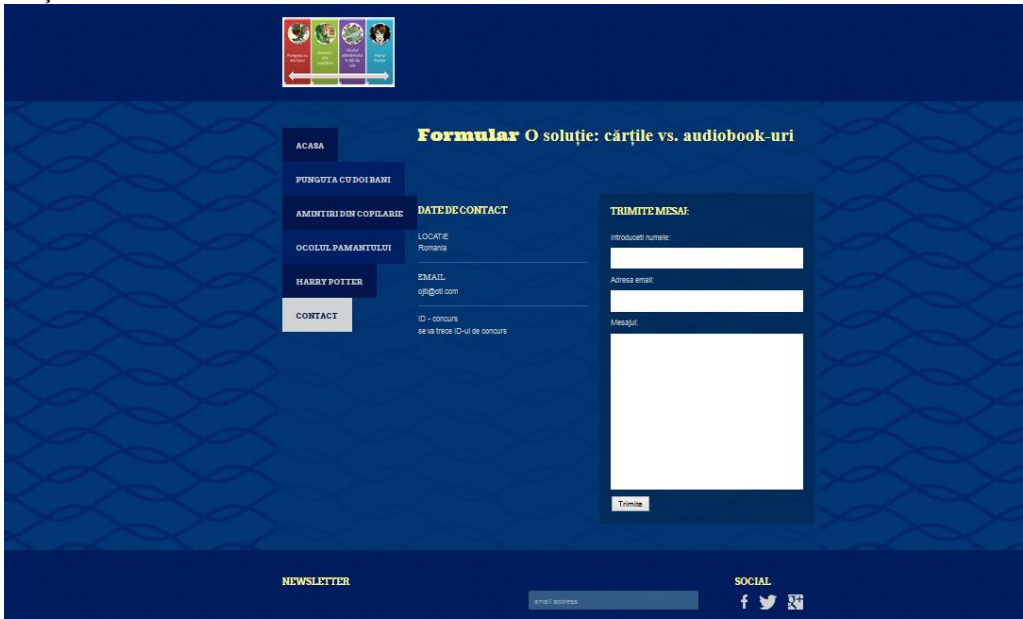



- c. în subsolul fiecărei pagini se vor regăsi aceleași elemente de conținut ca în subsolul paginii *Acasa.html*

**Exemple de realizare pagini:**





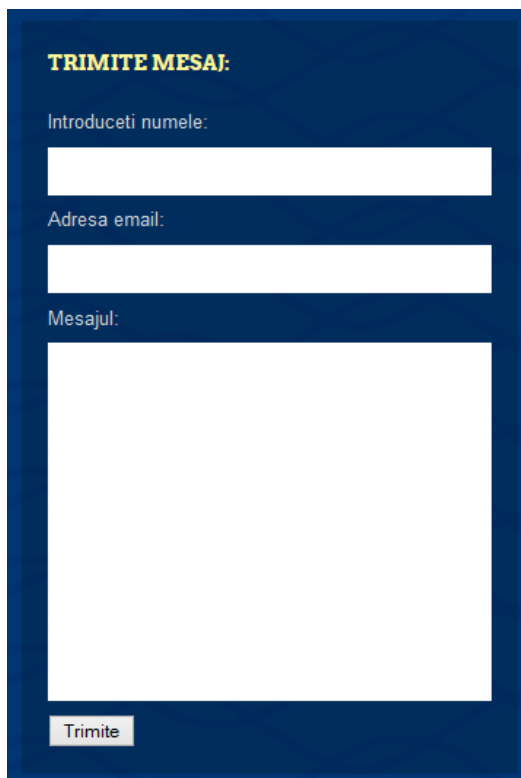
		
4.	<p>Pagina <b>Contact.html</b> va avea structura din imagine cu următoarele elemente de conținut:</p>  <ol style="list-style-type: none"><li>în antet se va insera „Logo”-ul realizat pentru pagina <b>Acasa.html</b>, cu hyperlink la aceasta;</li><li>în corpul paginii se vor insera:<ul style="list-style-type: none"><li>șase butoane create corespunzător cerinței de construcție a paginii <b>Acasa.html</b></li></ul></li></ol>  <ul style="list-style-type: none"><li>titlul <b>Formular O soluție: cărțile vs. audiobook-uri</b></li><li>date de contact ce vor conține:</li></ul>	30p

- **LOCATIE** – Romania
- **EMAIL** – [ojti@oti.com](mailto:ojti@oti.com)
- **ID** – concurs unde se va trece ID-ul vostru de concurs



A screenshot of a contact information form with a dark blue background and yellow text. The title is 'DATE DE CONTACT'. Below it, there are three sections: 'LOCATIE' with the value 'Romania', 'EMAIL' with the value 'ojti@oti.com', and 'ID - concurs' with the value 'se va trece ID-ul de concurs'.

- un formular „TRIMITE MESAJ” ce va conține elementele din imagine, respectiv **două câmpuri de text**, un **câmp textarea** cu *30 coloane* și *10 rânduri/linii* și un buton **Trimite**. Formularul va avea ca imagine de background imaginea **bg-body.png**



A screenshot of a message sending form with a dark blue background and yellow text. The title is 'TRIMITE MESAJ:'. Below it, there are three input fields: 'Introduceti numele:', 'Adresa email:', and 'Mesajul:'. The 'Mesajul:' field is a large text area. At the bottom, there is a 'Trimite' button.

- c. în subsol se vor regăsi aceleași elemente de conținut ca în subsolul paginii *Acasa.html*